

กสอ. แนะนำ 5 เทรนด์ SMEs นำลงทุน ปี 2017 พร้อมเผยโครงการอุดหนุนเต็มแม็กซ์จากภาครัฐ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เผย 5 ธุรกิจมาแรงตอบโจทย์ผู้บริโภคในปี 2017 ได้แก่ 1. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ 2. ธุรกิจและบริการด้านฮาลาล 3. ธุรกิจความงาม เครื่องสำอาง และแฟชั่น 4. ธุรกิจการค้าและการบริการผ่านระบบออนไลน์ และ 5. ธุรกิจเพื่อผู้สูงวัย โดยธุรกิจเหล่านี้ถือเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตสูงในกลุ่มผู้บริโภค พร้อมทั้งยังสามารถเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะผู้ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม ยังมีโครงการต่าง ๆ เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในกลุ่มนี้

ดร.พสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จได้ จะต้องเป็นผู้ที่ก้าวทันหรือล้ำยุคสมัย รวมทั้งมีการอัปเดตเทรนด์ธุรกิจใหม่ ๆ อยู่เสมอ โดยปัจจุบันโลกได้ก้าวเข้าสู่ยุคที่การดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เมื่อผู้ประกอบการทั้งเก่าและใหม่มีแผนที่จะสร้างสินค้าหรือการบริการใด ๆ จึงจำเป็นต้องผลิตสิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการตามบริบทโลกและสังคม ซึ่งจะช่วยให้เกิดความอยู่รอดและสามารถดำเนินกิจกรรมด้วยความเข้มแข็งได้ต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพที่เข้มแข็งในการลงทุนทำธุรกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ในฐานะผู้ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม จึงได้รวบรวมเทรนด์ธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตรับความต้องการของผู้บริโภคในปี 2560 เพื่อเป็นทางเลือกในการตัดสินใจในการลงทุนดำเนินธุรกิจ ได้แก่

1. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ด้วยวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไป ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้หันมาให้ความสนใจในการดูแลสุขภาพและพร้อมที่จะจ่ายเงินเพื่อการอุปโภคและบริโภคในสินค้าดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มาแรง และมีกระแสตอบรับที่ดีในขณะนี้ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มฟังก์ชั่น อาหารที่มาจากธรรมชาติและดีต่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และ อาหารและเครื่องดื่มเพื่อการควบคุมน้ำหนัก ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วจะพบว่าประเทศไทยมีปัจจัยที่พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนในการทำธุรกิจในกลุ่มดังกล่าวนี้ค่อนข้างสูง ทั้งจากการมีพืชผลทางการเกษตรที่มีคุณภาพ การมีรูปแบบและประเภทอาหารที่หลากหลาย ประสิทธิภาพและมาตรฐานที่ได้การยอมรับ นอกจากนี้ ในปี 2560 มีการคาดการณ์ไว้ว่ามูลค่าตลาดของอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยอาจสูงถึง 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (ที่มา: Euromonitor International) ซึ่งหากผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่ต่างตื่นตัวและให้ความสำคัญต่อธุรกิจประเภทนี้มากขึ้น ก็จะช่วยเพิ่มช่องทางในการสร้างเม็ดเงินให้กับธุรกิจมากขึ้นตามไปด้วย

2. ธุรกิจและบริการด้านฮาลาล ปัจจุบันจำนวนประชากรในโลกกว่า 1 ใน 4 หรือ ราว 1,800 ล้านคนเป็นผู้ที่นับถือศาสนาอิสลาม โดยเฉพาะในประชาคมอาเซียนมีกว่า 400 ล้านคน ซึ่งการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองผู้บริโภคในกลุ่มนี้ จึงนับว่ามีความน่าสนใจไม่น้อยเนื่องจากเป็นตลาดที่ใหญ่และมีกำลังซื้อสูงสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจในธุรกิจกลุ่มนี้สามารถสร้างสรรค์สร้างสินค้าและบริการได้อย่างหลากหลายไม่เพียงแค่เฉพาะอาหารเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการให้บริการด้านอื่น ๆ อาทิ บริการด้านโรงแรม ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง การบริการด้านการเงิน ธุรกิจด้านการรักษาพยาบาล ฯลฯ อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลปี 2559 ตลาดอาหารฮาลาลมีมูลค่าประมาณ 8.29 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ที่มา: ฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาฮาลาลไทย)

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ...แล้วเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก.พ.ส.ร.ที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2202 4414-18 โทรสาร 0 2354 3299

Call Center 1358 Website: www.dip.go.th E-mail: pr@dip.go.th

ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าจะสามารถขยายตัวได้ถึง 1.6 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2561 (ที่มา : หอการค้าและอุตสาหกรรมดูไบ) สำหรับประเทศไทยเองถือว่ามีความศักยภาพที่พร้อมส่งเสริมในการดำเนินธุรกิจนี้อยู่ไม่น้อย

3. ธุรกิจความงาม เครื่องสำอาง และแฟชั่น จากกระแสความใส่ใจในการดูแลตนเองของผู้คนในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้ธุรกิจเหล่านี้มีทิศทางการเติบโตที่สวนกระแสเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลร่างกาย อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์เพื่อการตกแต่ง คลินิกและสถาบันเสริมความงามต่าง ๆ ที่กระจายตัวอยู่ตามพื้นที่ทั่วไปและพบเห็นได้มากขึ้น ตลอดจนธุรกิจแฟชั่นก็มีการเติบโตที่ดีอย่างต่อเนื่อง สังเกตได้จากการเพิ่มขึ้นของแบรนด์สินค้าในกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนัง และเครื่องประดับ รวมทั้งการแต่งกายตามกระแสโลกที่มีอย่างไม่จำกัด โดยมูลค่าอุตสาหกรรมแฟชั่นถือว่ามีส่วนที่น่าสนใจไม่น้อย โดยในปี 2559 ประเทศไทยมีการขยายตัวสู่หลัก 7 แสนล้านบาท ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องสำอางก็มีแนวโน้มว่าจะสามารถขยายตัวในปีนี้ได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 จากเดิมที่มีมูลค่ากว่า 2.1 แสนล้านบาท (ที่มา: คลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย)

4. ธุรกิจการค้าและการบริการผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเป็นกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ต้องลงทุนมาก โดยในปัจจุบันได้เกิดธุรกิจบนช่องทางดังกล่าวนี้อย่างหลากหลาย อาทิ บริการขนส่งสินค้า บริการจองร้านอาหารและโรงแรม การค้าขายสินค้าต่าง ๆ บนเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย ระบบบริการเรียกรถรับส่งผู้โดยสาร ธุรกิจการค้าการบริการด้านซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน (ของกลุ่มสตาร์ทอัพ) เป็นต้น ซึ่งเป็นโอกาสที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้อย่างไม่รู้จักจบ อยากรู้ดีกว่าว่านอกเหนือจากการก้าวให้ทันตามกระแสหรือเทรนด์ที่กำลังเป็นที่นิยมของโลกแล้วนั้นอาจยังไม่เพียงพอผู้ประกอบการยังต้องสร้างความแตกต่างและความแปลกใหม่ให้เกิดขึ้นกับสินค้าหรือการบริการไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขาย รูปแบบการบริการ การประชาสัมพันธ์ ความคุ้มค่าของสินค้ากับราคา ซึ่งหากตรงกับพฤติกรรมของผู้บริโภคมากเท่าไรก็จะยิ่งประสบความสำเร็จเพิ่มตามไปด้วย

5. ธุรกิจเพื่อผู้สูงวัย ประเทศไทยและทั่วโลกกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยในอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผู้บริโภคในกลุ่มนี้ถือเป็นกลุ่มที่กำลังซื้อในอัตราที่สูง มีอำนาจต่อรอง และมีความต้องการในการอุปโภคบริโภคในหลากหลายกลุ่มสินค้า อาทิ อาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าไลฟ์สไตล์ อาหารเสริมสุขภาพและชะลอวัย อุปกรณ์ทางการแพทย์ บริการด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการดำเนินธุรกิจในด้านนี้จะต้องปรับกระบวนการการผลิตและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะด้านของกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นการใช้งานที่ง่าย ไม่ซับซ้อน ตอบโจทย์คุณค่าและคุณประโยชน์ที่ครบถ้วน ซึ่งในความต้องการที่กล่าวมานี้ไม่เพียงแต่จะตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคสูงวัยในประเทศไทยเท่านั้น ยังรวมถึงตลาดอื่น ๆ ในระดับต่างประเทศอีกด้วย

อย่างไรก็ดี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ยังมีโครงการต่าง ๆ ในปี 2560 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการที่ต้องการจะดำเนินธุรกิจทั้ง 5 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว อาทิ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล และใช้ประโยชน์จากดิจิทัล โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมไบโอชีวภาพ เป็นต้น ซึ่งคาดว่าจะสามารถยกระดับความสามารถการแข่งขันให้กับ SMEs ได้อย่างแน่นอน **ดร.พสุ** กล่าวปิดท้าย

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจรายละเอียด สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร.0 2202 4414 – 7 หรือ เข้าไปที่ www.dip.go.th และสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารด้านอุตสาหกรรมได้ที่ www.facebook.com/dip.pr #กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

###